

Samenwerken op lokaal niveau helpt bij de bestrijding van overgewicht en obesitas

5 succesfactoren voor lokale JOGG-aanpak overgewicht kinderen



Wethouder
Erik Dannenberg

DE NEDERLANDSE JEUGD WORDT STEEDS DIKKER, 1 OP DE 7 KINDEREN IS TE DIK. IN SOMMIGE WIJKEN ZELFS 1 OP DE 3. DE JOGG-GEMEENTEN DORDRECHT, ROTTERDAM EN ZWOLLE LATEN EERSTE POSITIEVE RESULTATEN ZIEN VAN DE AANPAK VAN OVERGEWICHT. WAT IS HUN SUCCES? EEN INTERVIEW MET WETHOUDER ERIK DANNENBERG VAN DE GEMEENTE ZWOLLE.

“Zwolle heeft in de afgelopen jaren met verschillende organisaties, met jongeren, kinderen en hun ouders gewerkt aan het stimuleren van een gezonde leefstijl en aan een gezonde omgeving die dit makkelijker maakt. Ik ben daar heel trots op.

STEEDS DIKKER

Ik maak me veel zorgen om het stijgende percentage kinderen met overgewicht en obesitas. Het gaat over een individueel gezondheidsprobleem en over de maatschappelijke impact. Dat gaat ook over de kosten die daaraan verbonden zijn, nu en in de toekomst. Het college pakt dit aan en we hebben al een veelbelovend begin gemaakt.

DICHTBIJ

Ik heb gekozen voor JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) omdat het mij als wethouder concrete handvatten biedt om de problematiek van overgewicht en obesitas aan te pakken, op lokaal niveau. Het sluit aan bij de vertrouwde omgeving van kinderen, hun ouders, de school en bij lokale partners, publiek en privaat. Ik vind het inspirerend om te zien hoe iedereen meedoet.

BREED DRAAGVLAK

Zwolle is een jonge, sterke gemeente en de inwoners zijn relatief hoog opgeleid. We kennen

ook aandachtswijken waar mensen met gezondheidsproblemen wonen. Een gezondere leefstijl beperkt zich niet tot de portefeuille van één wethouder. Daarom bestaat binnen het hele college draagvlak voor de aanpak van overgewicht en obesitas. JOGG heeft ook onze eigen medewerkers in beweging gebracht. Zo zijn we al twee keer het gewicht van een nijlpaard afgevallen!

OPLOSSINGEN VOOR HET OPRAPEN

Sommige oplossingen zijn eenvoudig en goedkoop, dat is de kracht van de aanpak van JOGG. Gekleurde stickers in de kantine helpen jongeren bewust te maken

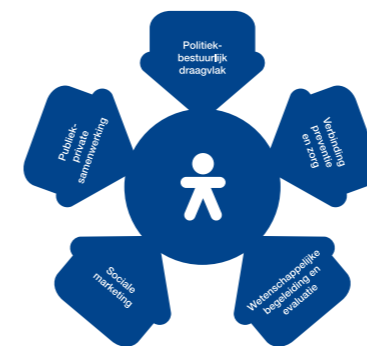
“WE ZIJN AL TWEE KEER HET GEWICHT VAN EEN NIJLPAARD AFGEVALLEN!”

van wat zij eten. Een park dat uitnodigt om in te spelen, stimuleert ouders en kinderen om naar buiten te gaan. Zo concreet wordt het. Gezonder leven gaat over het gemakkelijker maken van het juiste gedrag, daarvoor gebruiken we inzichten uit de sociale marketing. En als je het kind niet achter de computer vandaan krijgt, nemen we de computer gewoon mee naar buiten, bijvoorbeeld met de interactieve voetbalmuur Sutu [red: de naam van een interactieve muur van LED-lampen].

“ALS JE HET KIND NIET ACHTER DE COMPUTER VANDAAN KRIJGT, NEMEN WE DE COMPUTER MEE NAAR BUITEN.”

HEEL VEEL KANSEN

Gezond gedrag is de norm. Daar wil ik naartoe. Het begin is er, dat zie ik aan de eerste resultaten. We kunnen met z'n allen veel meer, er liggen heel veel kansen voor een gezonde jeugd en omgeving. Zo werken we als lokale gemeenschap aan het individuele geluk van onze inwoners en aan een besparing op de maatschappelijke kosten.”



GEMAKKELIJK EN AANTREKKELIJK

Binnen een JOGG-gemeente werken gezondheidsprofessionals, onderwijs, zorg, bedrijfsleven, sport, bewegen, woningbouw, welzijn en media samen om gezond leven gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Jongeren, kinderen, hun ouders en de omgeving, staan bij de aanpak centraal.

DE 5 PIJLERS VAN JOGG

- ✦ **Politiek-bestuurlijk draagvlak**
Gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, heeft een belangrijke plaats in het collegeprogramma.
- ✦ **Publiek-private samenwerking**
Lokale bedrijven zijn nauw betrokken bij de JOGG-aanpak.
- ✦ **Sociale marketing**
Het gewenste gedrag wordt gemakkelijk gemaakt, ‘gezondheid verkopen als een spijkerbroek’.
- ✦ **Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie**
Het effect van interventies wordt gemeten.
- ✦ **Verbinding preventie en zorg**
Er zijn afspraken over preventie en zorg en die zijn op elkaar afgestemd.



FEITEN VAN JOGG

- ✦ JOGG is de Nederlandse variant op een bewezen effectieve internationale aanpak.
- ✦ In Frankrijk (EPODE), België (VIASANO), Spanje en Griekenland wordt met succes dezelfde aanpak toegepast.
- ✦ In Nederland doen al 25 gemeenten mee.
- ✦ JOGG is een integrale aanpak, waarbij bestaande lokale initiatieven worden versterkt.
- ✦ De kracht van JOGG is samenwerking tussen publieke en private partijen en sociale marketing.
- ✦ Een JOGG-gemeente krijgt intensieve begeleiding (ca 40 dagen ondersteuning op maat).



WETEN WAT JOGG VOOR UW GEMEENTE KAN BETEKENEN?
KIJK OP WWW.JOGG.NL